

## **Jól működő weblapot vagy webáruházat szeretne?**

Pontosítsuk a kérdést: **jól működő vagy nyereséges vállalkozást szeretne a weblappal és a webáruházzal?**

Attól, hogy weblapja szép, összerendezett, technikailag hibátlan, keresőkre optimalizált, még nem fog egyetlen forintot se hozni! Attól az üzleti ajánlattól fog „tejelni”, amit a weblap kifogástalan eszközökkel folyamatosan közvetít!

Mi a legjobb módja annak, hogy a weblap vagy webáruház üzletileg is esélyes legyen? Ha megfordítjuk a sorrendet! Először optimalizáljuk az üzleti terveit! Azokhoz válasszunk webprogramot, grafikát, reklám megoldásokat!

Ez nyilvánvalónak tűnik, de többnyire mégse így van!

Ha megkérdezem, „hogya véleménye szerint, éves szinten mennyi a magyar nyelvű természetes keresések száma az adott termékre vagy szolgáltatásra”, többnyire a „fogalmunk sincsen” választ kapom. Milyen furcsa, hogy éppen azt az adatot hagyják ki az elvárások köréből, amire az összes költséget és üzleti tervet építeni kellene?!

A Google Adwords-ben található egy kulcsszó forgalombecslő eszköz is. Megmutatja a fizetett keresések adataiból, és a hasonló kulcsszavakat használó hirdetések teljesítményéből vett mintákból, hogy mekkora a becsült keresési igény éves szinten.

Pl. a fogyókúra kifejezésre mennyi az átlagos havi keresés, amire a Google válaszként a hirdetéseket megjeleníti?

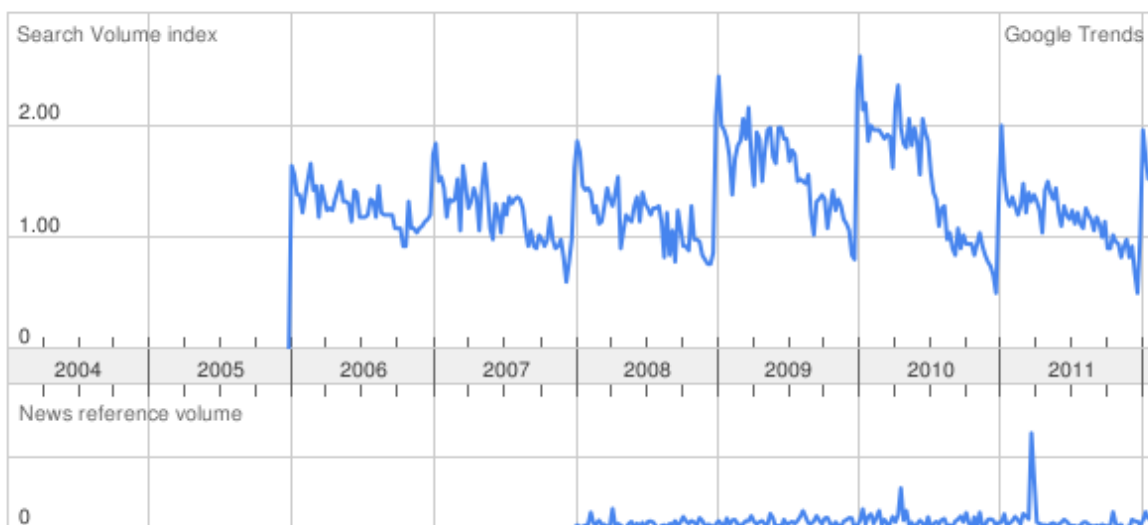
2012. januári adat szerint: Havi 246 000 fogyókúra keresés történik, amiből a Google hirdetéssel, ha Ön az első 3 helyen jelenik meg, akkor 713,43 napi látogatót kap napi 60 993 Ft hirdetési költséggel, átlagos 85 Ft kattintási költséggel (CPC). Megéri? Van, akinek igen! Akkor is csupán ennyi lehet a keresés, ha nem a hirdetésekre kattint az érdeklődő, hanem más első oldali linkre! Hiszen joggal feltételezzük, hogy a Google minden keresésre a fizetett hirdetéseket is megjeleníti!

Ezt a becslést többször teszteltem. Nekem bejött! A keresési arányokról és a várható napi kattintási számról is megbízhatóan tájékoztat. A Google trendkövető linkjeivel is összhangban van: <http://www.google.com/trends>

- Scale is based on the average worldwide traffic of **fogyókúra** in all years. [Learn more](#)
- An improvement to our geographical assignment was applied retroactively from 1/1/2011. [Learn more](#)

**fogyókúra**

1.00

Rank by Rank by 

Regions	Cities
1. <a href="#">Hungary</a>	1. Nyiregyhaza, Hungary
2. <a href="#">Slovakia</a>	2. Kaposvar, Hungary
3. <a href="#">Romania</a>	3. Sopron, Hungary
4. <a href="#">United Kingdom</a>	4. Szekszard, Hungary
5. <a href="#">Germany</a>	5. Eger, Hungary
6. <a href="#">United States</a>	6. Kecskemet, Hungary
	7. Szombathely, Hungary
	8. Zalaegerszeg, Hungary
	9. Bekescsaba, Hungary
	10. Miskolc, Hungary

Még több adatot kap, ha ezt a linket is használja: <http://www.google.com/insights/search>

Itt Ön is ellenőrizheti saját fontos kereső kifejezéseit és kulcsszavait.

Google Keresési Trendek ebridgesbookaboat@gmail.com | [Fiók](#) | [Súgó](#) | [Kijelentkezés](#) | [magyar](#) ▼

+1

<p><b>Összehasonlítás:</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> Keresési kifejezések</p> <p><input type="radio"/> Helyek</p> <p><input type="radio"/> Időintervallumok</p>	<p><b>Keresett kifejezések</b></p> <p>Tipp: Használja a pluszjelet a VAGY művelet jelölésére (tenisz + fallabda).</p> <p><input type="text" value="Az összes keresési kifejezés"/></p> <p><a href="#">+ Keresési kifejezés hozzáadása</a></p>	<p><b>Szűrő</b></p> <p>Internetes kereső ▼</p> <p>Világszerte ▼</p> <p>2004 - jelenleg ▼</p> <p>Minden kategória ▼</p> <p style="text-align: right;"><input type="button" value="Keresés"/></p>
---	---	---

### Nézze meg, mások mit keresnek

A Google Keresési Trendek eszköz segítségével összehasonlíthatja a keresési tendenciák alakulását keresőszavak, földrajzi területek, témacsoport és időintervallum szerint. Tekintsen meg [példákat](#) a Google Keresési Trendek használatáról.



#### Kategóriák

Szűkítse az adatokat adott kategóriákra, például pénzügyek, egészség és sport.

Példák: [mozi 2008. 2007 és 2006 nyarán](#) | [fogókúra trendek az elmúlt 12 hónapból](#)



#### Szezonáltság

Becsülje fel a kereslet termékei és szolgáltatásai iránt, hogy ennek megfelelően tervezhessen.

Példák: [nyaralás 2008-ban, 2007-ben](#) | [navigáció 2008-ban, 2007-ben](#)



#### Földrajzi eloszlás

Tudja meg, hol található ügyfeleket. Hasonlítsa össze a keresési forgalmat országok, régiók vagy városok szerint.

Példák: [Pizza Magyarország vs. Olaszország](#) | [Nike keresések Magyarország, Németország, Hollandia](#)



#### Szolgáltatás

Vizsgálja meg a Google más szolgáltatásainak keresési trendjeit (pl. képkereső, hírkereső).

Példák: [az elmúlt 3 hónap legkeresettebb hírei Magyarországon](#) | [növekvő képkeresések Magyarországon \(utóbbi 30 nap\)](#)

#### További példák

[jó, rossz](#)  
[busz, vonat, repülő](#)  
[meggy, cseresznye](#)  
[sziget fesztivál, balaton sound](#)  
[Kásás Tamás, Benedek Tibor](#)  
[KRESZ, jogosítvány](#)  
[jégkrém, fagyi](#)  
[Facebook, Orkut, Myspace, hi5](#)  
[fogókúra, torta](#)  
[ronaldinho, beckham](#)  
[csokifagyi, vaníliafagyi](#)  
[Földrendés](#)

A(z) Google Keresési Trendek kategóriáinak osztályozása 2011 decemberében frissült. [További információ](#).

Mi ezzel kezdjük!

Már a weboldal tervezésénél megkeressük a fogódzót, hogy hogyan lehet a leendő forgalmat illetve költséget megbecsülni, mert ezen fog múlni, hogy van-e értelme belefogni egyáltalán a munkába!

Ha túl nagy a költség, akkor nem lehet megtérülő a beruházás! Példánknál maradván, mit mutat a Google trend? Melyik üzleti körben csapódik le a keresés?

Szépség és fitnessz (50-75%), Egészség (10-25%), Étel-ital (0-10%) Nyilvánvaló, hogy a legtöbbet a wellness szolgáltatók nyerhetnek a természetes keresésből a weblapjukkal...

Lehet, hogy bele se kellene fogni? Nem erre gondolok, a piac mindenkié! Hanem a weblap és minden más szóba jöhető értékesítési forma okos összehangolására! Az internetes értékesítésben a weblap csak az egyik eszköz! 2010-re már 70%-ban más internetes megoldásokon keresztül történt az értékesítés, és nem csupán a weblapokon!

**Az E-Bridges eMarketing™ ezekre a megoldásokra kialakított megbízható üzleti kommunikációs termék és szolgáltatás rendszer.**

A SEO keresőoptimalizálás és a Google hirdetés is akkor felel meg az elvárásoknak, ha jó alapon készülnek. A Google algoritmusai mellett a látogatóinak is meg kell felelnünk! Mi őket gondolkodó, igényeiket kielégíteni kívánó emberként közelítjük meg és nem pusztán számként kezeljük!

**„Mire keresnek az emberek, ha olyan weboldalt akarnak megtalálni, mint amilyent Ön működtet?”** Ha erre tudunk megbízható válaszokat adni, azok sokat érnek!

Minden elemzésnek csupán ez a célja! Ha idáig eljutottunk, akkor megvan az esély a sikerre, mert reális elvárásokra tervezünk.

Megbízható alapokra építünk!

Nekünk nem éri meg weblapot készíteni, hogy aztán hadd vigyék, csinálják, ahogy tudják. Mi abból indulunk ki, hogy Ön azért készít weblapot, mert célja van, amit szeretne megvalósítani.

Természetesen technikailag akkor is kifogástalan weblapot és webáruházat készítünk Önnek, ha megvannak a határozott elképzelései, és nem kér a közös üzleti tervezésből. Ez esetben azonban előfordulhat, hogy a SEO keresőoptimalizálás csupán technikai lesz, a vevőkre és a marketing igényekre kevésbé tudunk optimalizálni.

(Azért, teszünk néhány kísérletet a véleményformálásra,... az Ön érdekében).

**A E-Bridges eMarketing™ rendszer mindent tartalmaz, ami Önnek is elengedhetetlen: az online kommunikáció tervezését, fejlesztését és gyakorlati megvalósítását. Moduljait hosszú évek munkájával fejlesztettük és fejlesztjük - mindig azokkal az ügyfelekkel együtt - akiknek készül, és akiknek igényei és elvárásai szintén folyamatosan változnak.**

Ezt a rendszert a weblapkészítő programozók is értékelik! Számos weblap és webáruház fejlesztéséhez ezért kértek és kérnek fel bennünket külső partnerként is.

Maga az „E-Bridges eMarketing” rendszer egyben példa azon vállalkozások számára is, amelyek a XXI. század meghatározó vállalkezési formáját kívánják bevezetni: a **SOA, szolgáltatás orientált vállalkezési struktúrát.**

Mit jelent ez a gyakorlatban? Egyszerre adunk termékeket, és a hozzákapcsolt szolgáltatásokat is, úgy ahogy a vevő kívánja.

Nézzük sorba, mi a „termék”?

Infó termékek:

Weblap, webáruház fejlesztések

eMarketing terv, integrált marketing kampánytervezés

Google kampány, e-mail kampány, Group buying kampány

Értékesítési kampányok komplett grafikai megoldásai, kuponok, prezentációk, webkatalógusok

Egyedi értékesítési szövegek, webtartalmak

Kiegészítő, egyedi értékesítési oldalak készítése, marketing landing page-ek a kampányokhoz

Hírlevél kampányok készítése szövegezés, hírlevél folyam, grafikai megoldásokkal

Mi a „szolgáltatás”?

Szolgáltatások:

Open Source software telepítés, betanítás, működtetés, tanácsadás

Google kampányvezetés, e-mail kampánykezelés, Group buying kampány integráció

Weblap management, weblap tartalmi szerkesztés, online projektvezetés

Software értékelés, független tanácsadás

E-Bridges képzések

E-Bridges útmutatók és kiadványok

Tanácsadás, ügyfélszolgálat:

E-Bridge LIVE CHAT ügyfélszolgálat- Skype-on

Live konferencia Skype-on

Távmunka Skype-on,

Távoktatás Skype-on

**Az E-BOOK7 egy biztos pont a gyors eligazodáshoz! Rendszeresen megújulva tájékoztat a legfontosabb és legelőnyösebb gyakorlati megoldásokról:**

- az integrált vállalati és marketing kommunikációban,

- a weblap és software fejlesztések üzleti-kommunikációs felhasználásában.

**Mielőtt problémájával vagy kérdéseivel bejelentkezik a tanácsadókhoz, vagy az E-Bridge LIVE CHAT ügyfélszolgálathoz - Skype-on, mindig érdemes itt körülnézni.**

Egyszerűen kereshet az írásban: a keresőablakot használva írja be kulcsszavait.

Mire találhat választ az E-BOOK7-ben?

- Mit KELL feltétlenül figyelembe venni ma a sikeres üzleti kommunikációhoz, ha elégedett vevőket akar az Interneten keresztül?
- Hogyan kezdjen hozzá a weblap és webáruház készítéshez, és hogyan folytassa?
- Mi az integrált kommunikáció lényege az Ön számára?
- Miért nélkülözhetetlen az integrált vállalati és marketing kommunikáció a vállalkozásoknak?
- Milyen Open Source Ügyviteli software-k hogyan használhatók, és melyik software-t vásárolja meg vállalkozása számára?
- Mikor válasszon FREE webprogramot és melyik célra, milyent?
- Mikor és mire érdemes fizetős kiegészítő programot vásárolnia?
- Mikor és hogyan hirdessen a Google-ban, a Facebook-on, vagy máshol az interneten?
- Mit várhat el saját területén a keresőkre való optimalizálástól?
  
- Mi teszi az Ön online kommunikációját egyedivé és hitelessé?
- Hogyan integráljuk az eMarketing tervet a teljes vállalati marketingbe?
- Hogyan készítünk Önnek egyedi és értékes webszövegeket, értékesítési weboldalt, és más infóterméket?
- Hogyan és melyik üzletágnak érdemes a közösségi oldalakon komoly marketinget folytatni?
- Hogyan készítünk eredményes Facebook kampányokat?
- Hogyan készítünk eredményes Google kampányokat?
- Mikor és melyik üzletágnak érdemes mobil kompatibilis weblapra költeni?
- Milyen előnyökkel jár, ha velünk működteti weblapját és online kommunikációját?
- Mi a weblap fenntartásnak és fejlesztésnek a legcélravezetőbb és leggazdaságosabb módja?
- Milyen költségekkel kell számolnia, ha nálunk weblapot készíttet és működtet?
- Hogyan optimalizáljuk a weblapokat az E-Bridge ONE STEP™ keresőoptimalizációs szolgáltatásunkkal?
- Hogyan választhat jó ügyviteli software-t?
- Mit tisztázzon, amikor dönt egy software vásárlásról?
- Hogyan köthet jogilag és szakmailag is megalapozott software szerződéseket?
- Hogy érvényesítheti garanciális igényeit a software-ek és a weblapok esetében?
- Milyen biztonsági mentések kellenek, és miért?
- Miért kell a folyamatos software frissítés a weblapokon?
- Milyen munkálatokat végzünk az önkormányzatok online kommunikációjában?
- Hogyan telepítjük az e-ügyviteli dokumentumokat az önkormányzatok portáljaira és integráljuk azokat a Közadattár OAI szerveréhez?

... És még sok más aktuális ismeret - árakról, szolgáltatásokról, szolgáltatókról - minden fontos szempontról, ami a jó webes és üzleti kommunikációhoz Önnek is elengedhetetlen.

Legyen Önnek is üzlet a web!

Van kérdése vagy kérése?

Ne várjon vele!  
Rendezze le most!

Skype: eurobridge

FREE  
e-books